



26/02/2024

POLITICA AMBIENTALE



FULLONICA SRL

Fullonica srl ha raccolto la sfida di crescere ed affermarsi sul mercato attraverso lo sviluppo di un business sostenibile.

Per fare questo gestiamo i processi al fine di garantire il rispetto e la tutela dell'ambiente, l'uso ottimale delle risorse naturali e delle materie prime.

Consideriamo la tutela dell'ambiente e la sostenibilità come parte integrante delle nostre politiche e strategie commerciali.

La Comprensione delle esigenze e delle aspettative delle parti interessate rafforza la nostra competitività, la capacità di mantenere e promuovere sempre nuovi investimenti, la vitalità e lo sviluppo continuo della nostra organizzazione.

Perseguiamo il miglioramento continuo delle nostre prestazioni ambientali attraverso:

- Il rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di protezione dell'ambiente e degli altri requisiti applicabili, compresi quelli sottoscritti nel rapporto contrattuale con i nostri clienti.
- L'individuazione degli aspetti ambientali e la gestione degli impatti correlati sui quali possiamo esercitare un controllo;
- L'analisi dei rischi e delle opportunità di miglioramento per prevenire effetti indesiderati ed assicurare la soddisfazione delle esigenze delle parti interessate;
- La ricerca e lo sviluppo di soluzioni che garantiscano prodotti di qualità, affidabili e con una lunga vita in esercizio, realizzati nel rispetto dei principi della sostenibilità.

In riferimento a quanto sopra ci siamo posti i seguenti obiettivi:

1. Ridurre il consumo di risorse (materiali, combustibili, energia e risorse idriche) attraverso l'innovazione tecnologica ovvero l'adozione di soluzioni tecniche ed organizzative più performanti sia dal punto di vista della produttività che dell'efficienza energetica.
2. Prevenire possibili rischi di inquinamento locale attraverso il costante monitoraggio degli impatti ambientali dei nostri siti produttivi e lungo la catena di fornitura.
3. Minimizzare la produzione dei rifiuti favorendo il recupero e/o il riciclo dei materiali secondo i principi dell'economia circolare.
4. Definire caratteristiche e prestazioni dei prodotti che assicurino il controllo degli impatti per l'ambiente durante l'esercizio ed al raggiungimento del fine ciclo di vita.
5. Migliorare la comunicazione all'interno ed all'esterno dell'organizzazione: coinvolgere le parti interessate a tutti i livelli al fine di promuovere la diffusione di una cultura del lavoro orientata alla sostenibilità.

Siamo convinti che il giusto equilibrio tra uomo e ambiente migliori la qualità della vita e garantisca un mondo migliore alle generazioni future.

La Mission che rispettiamo ogni giorno ci rende attori credibili ed affidabili, nel nostro piccolo proteggiamo l'ambiente e la comunità che ci circonda, migliorando concretamente la qualità della nostra produzione e rendendo gli impianti più sicuri ed affidabili.

